



UNIVERSIDAD CORPORATIVA CAIXANOVA

“Sueños que se hacen realidad”

Por: Eva Rodríguez Fernández
Fotos: María Gloria Durán Gómez

Desde el 12 de Enero de este mismo año, expresiones como “no todo lo bueno se hace esperar”, “llegas lo lejos que quieras llegar”, “algo nació y se va a quedar”, “sueños que se hacen realidad”... suenan en la memoria de todos a modo de ritmos pegadizos, de himno de un gran proyecto, de sonora carta de presentación de una ambiciosa estrategia formativa.

Y desde esta misma fecha, Unova ha dado sus primeros pasos, pequeños pero firmes y seguros.

Unova ha nacido con una misión clara: Hacer efectiva la estrategia de Caixanova a través de la formación. Y esta importante misión pasa por ofrecer formación de calidad y vanguardista a todos los compañeros/as de la Caja, bien presencial, bien online, bien a través de videos formativos, bien a través de TAF... Herramientas que nos permitirán no sólo ayudar a cumplir las exigencias enunciadas en la estrategia de la Caja sino también a contar con profesionales altamente cualificados en un entorno tan cambiante y exigente como el actual.

En muy poco tiempo el reconocimiento ha llegado a través de la reciente participación de Caixanova en los premios Capital Humano a la Gestión de Recursos

Humanos, concretamente en la categoría de Política Estratégica de Formación y Desarrollo.

En estos premios se considera el proyecto global de Formación y Desarrollo de la Entidad sin entrar en detalle de proyectos concretos.

No obstante es relevante señalar que Caixanova se presentó con dos proyectos “estrella”: Proyecto Gun y Unova, iniciativas que seguro han contribuido de una forma directa a la concesión de dicho reconocimiento público.

Señalar también la labor de Unova mediante el Programa Horizonte, enfocado especialmente a Directivos, y acompañado con la participación en

Leader Managers in Spain 2009, estudio que mide el liderazgo en la empresa, y mediante el cual se obtuvo la certificación que acredita a Caixanova como una entidad con "excelencia en liderazgo dentro de la empresa."



Premio Capital Humano

Igualmente y con el fin de escuchar lo que opinan empleados/as acerca del clima laboral en nuestra Entidad, se participó durante este año 2009, en otro estudio fundamentado en el proceso de Análisis, Evaluación y Certificación "Best Work Places", marcándonos así las pautas y áreas de mejora en los que la Caja debe incidir para conseguir que nuestro lugar de trabajo sea si cabe más confortable, ilusionante, motivador y estimulante.

Este estudio "Best Work Places", elaborado por el Instituto Great Place to Work®, es uno de los más prestigiosos a nivel internacional y tiene como objetivo catalogar los entornos de trabajo mediante una metodología complementaria en la que, además de realizar una exhaustiva auditoria al departamento de RRHH sobre sistemas de gestión, políticas y prácticas, consulta a los empleados/as sobre aspectos del trabajo, ambiente y relaciones en el entorno laboral.



Además muchos de los compañeros/as de la Caja, han tenido ocasión de ver un reportaje retransmitido en "La 2 de TV Española" en el Programa matutino de "Aquí hay trabajo", donde se comentaba la labor en las empresas de las Universidades Corporativas. Unova, era una de las tres universidades presentadas, junto a Universitat de Telefónica y la UCUF de Unión FENOSA. (Portal del Empleado, viernes, 3 de Julio 09).

Son, sin lugar a duda, reconocimientos públicos que llenan de orgullo a Caixanova como organización y a nosotros, RRHH, nos ayudan a incrementar, si cabe, aun más nuestra motivación, y nuestro compromiso con todos y cada uno de los compañeros/as de la Entidad.

Unova, como cualquier universidad tradicional, contará con sus propios órganos de gobierno, su claustro de profesores formado por un profesorado de 80 personas aproximadamente (los cuales serán publicados en breve), la familia TAF de profesores virtuales, sus distintos campus satélites dispersos a lo largo y ancho de la geografía española (A Coruña, Madrid, Ourense, Barcelona, a futuro Valencia...), su campus on line...



Búho: colaborador de Unova

Desde el 12 de Enero de este mismo año, el balance formativo de Unova a lo largo de estos dos trimestres ha sido realmente bueno. Han pasado 3.211 compañeros/as por alguna de las 69 acciones formativas que se han impartido, lo que conforma un total de 76.413,3 horas. Esto significa que a lo largo de estos seis meses, la media de horas de formación por empleado asciende a 22,15; un dato que se traduce en la "pre-OCUPACIÓN" de la Caja en la formación de sus profesionales.

La temática que se imparte en Unova es muy diversa (normalmente está dirigida a los distintos colectivos que componen la Entidad) y va desde formación obligatoria (prevención de riesgos laborales, prevención de Blanqueo de Capitales, Seguros...), a formación técnica en aspectos económico-financieros, jurídicos, de productos... sin olvidar formación en habilidades (comerciales, directivas...)

Sirva como ejemplo una de las acciones formativas más consolidadas en la Caja, "Formación



1ª Promoción Gunes de Caixanova

para Gestores de Empresa” impartida por D. Pedro Sepúlveda, reconocido profesor de ESADE. Se trata de una intensa formación de 36 horas de duración (una semana completa) en la que se abarcan temas como el diagnóstico, planificación y estrategia financiera, análisis de inversiones, modelos de crecimientos financieros...



D. Pedro Sepúlveda en el Aula Magna de Unova en su 27º Taller.



Alumnos/Compañeros disfrutando en la cafetería de Unova de un merecido descanso.



Vista del comedor de Unova

Unova además de ser un centro educacional para recibir formación y estudiar, es también un lugar para compartir mejores prácticas y experiencias, y conceder

gratos momentos al humor y al conocimiento de otros compañeros/as.

Si bien, desde el nacimiento de Unova una sencilla pregunta ha planeado, no sólo sobre las cabezas de los compañeros/as de Caixanova, sino sobre la cabeza de múltiples empresarios gallegos, otros centros educativos y en general, la sociedad de Galicia:

¿Cómo Caixanova teniendo ya una Escuela de Negocios lanza una Universidad Corporativa?

La respuesta a esta pregunta es simple aunque tal vez, merezca una pequeña aclaración y aprovechamos la ocasión para enunciar las diferencias entre uno y otro centro de formación.



Antes de nada, conviene poner de manifiesto que se trata de entidades educacionales diferentes pero complementarias, que en todo momento buscarán sinergias.

Una de las diferencias más significativas la constituyen los alumnos/as a los que una y otra destinan su formación. La Escuela de Negocios, dirige sus Master, cursos y programas a alumnos/as de todas las procedencias, tanto académicas como internacionales, tanto recién licenciados como veteranos y curtidos empresarios, con la finalidad de fortalecer el tejido empresarial gallego y generar una cantera de emprendedores con talento y valía. Sin embargo, el término “corporativa” de nuestra Universidad, acota considerablemente a los destinatarios de su formación, limitándose, (al menos de momento), a los componentes de la “corporación”, es decir, la formación se destina, exclusivamente a empleados de Caixanova.

Por otra parte, la Escuela de Negocios de Caixanova depende de la Obra Social de la Caja, desarrollando dicha función a través de la excelente prepa-

ración de sus alumnos/as, de sus estudios rigurosos de mercado y economía gallega, del entusiasmo transmitido a los jóvenes emprendedores en la creación de empresas con su acertado asesoramiento... mientras, Unova, se integra dentro del Área de Desarrollo y Formación de RRHH de Caixanova.

Éstas son algunas de las principales diferencias observadas entre la EENN y Unova si bien, existen también múltiples similitudes de las cuales, la más relevante, hace mención a la calidad de la actividad formativa. La Escuela, desde sus orígenes, ha contado siempre con un importante elenco de profesionales de la docencia siempre intercalándolos con una considerable parte de exitosos empresarios con una marcada vocación didáctica, lo que los ha situado en una buena posición a nivel nacional.



Igualmente Desarrollo y Formación, actualmente también Unova, siempre ha trabajado y seguirá trabajando con las mejores consultoras de Galicia y España. Si bien, teniendo en cuenta la larga tradición en impartición de formación interna de la Caja, la buena consideración que la misma tiene dentro de la “casa” y el reconocido prestigio de los profesionales con los que contamos interesados en la docencia, hemos sabido aprovechar esta jugosa fortaleza para crear el Claustro de Profesores de Unova.

Una vez publicada la circular con los nombramientos de los integrantes del Claustro, ellos serán, en gran medida, los encargados de formarnos, mantenernos actualizados y transmitirnos sus mejores prácticas.

Desde el 12 de Enero de este mismo año, Unova ha asumido el reto de satisfacer las necesidades formativas de todos y cada uno de los integrantes de la

Caja, ya que “no todo lo bueno se hace esperar”. Para ello, seguirá trabajando en ambiciosos proyectos que poco a poco irán viendo la luz, ayudándote a “llegar lo lejos que quieras llegar”, en definitiva, contribuir a hacer efectiva la estrategia de la Caja y conseguir que los “sueños se hagan realidad”...



Equipo al completo de Unova (exterior): De izq. a drcha. M^ª Salomé Pernas Paz (Gestora Formación), Ismael Sánchez de Prada (Director de Desarrollo y Formación de RRHH), Gloria Durán Gómez (Directora de Unova y Formación), Eva Rodríguez Fernández (Gestora de Formación).

Para que el día 12 de enero este sueño empezara a ver la luz de la realidad, fue necesario el trabajo de un gran equipo formado por compañeros/as de distintas áreas que también han hecho suyo este Proyecto: Seguridad Centro de Informática, Compras y Servicios Externos, Comunicación y Protocolo, Inmovilizado y todos los compañeros/as que han participado en el vídeo de Unova.

¡¡¡Muchísimas gracias a todos/as!!!

